

Cencalae du

MERCADEO Y MARKETING

1 año (4 trismestres)

AMPLIO CAMPO
LABORAL

HORARIOS
FLEXIBLES

PAGA
a crédito





TÉCNICO LABORAL EN AUXILIAR DE MERCADEO Y MARKETING

Nuestro objetivo es formar Técnicos Laborales en Auxiliar de Mercadeo y Marketing, competentes para apoyar la ejecución de las acciones del plan de mercadeo, publicidad y comunicaciones de empresas comerciales e industriales, a través de sólidos conocimientos teóricos - prácticos que les permitan atender requerimientos y necesidades de los clientes, a la vez que estén en capacidad de dar a conocer las características, beneficios y precios de los diferentes productos para su promoción, muestro y exhibición de los mismos.

PERFIL

Los Auxiliares en Mercadeo y Marketing estarán en capacidad de realizar labores de demostración de bienes y servicios en establecimientos comerciales generalmente de consumo masivo; acopian información en forma directa o utilizando medios informáticos. Están empleados por empresas que proveen servicios de mercadeo, comercializadoras o productoras de bienes de consumo.





HORARIOS

Semana: cuatro días, de 6:00 p.m a 9:00 p.m.

Domingos: en la mañana

REQUISITOS

- Documento de identidad al 150
- Dos fotos 3x4
- Copia del acta y diploma bachiller

Edad mínima 16 años -
Noveno grado aprobado -

OCUPACIONES QUE EL EGRESADO PUEDE DESEMPEÑAR

- Promotor ventas
- Promotor ventas comercio
- Vendedor de ventas no técnicas
- Vendedor externo
- Auxiliar de mercadeo
- Contactar telefónicamente o por medios digitales personas y negocios e impulsar la venta de bienes y servicios; investigar o verificar la información.



MÓDULOS - COMPETENCIAS



Módulo Institucional

Reflexionar y fomentar la búsqueda de los valores del hombre, partiendo del fortalecimiento de la identidad del ser ¿quién soy yo? conservando su esencia, racional, transformadora, sensible, libre razonable y orgánica, como su estado ideal.

Módulo Específico

Caracterizar clientes
Estructurar propuesta comercial
Validar información
Configurar datos
Posicionar contenido
Organizar los recursos
Activar la campaña
Recepcionar requerimiento
Orientar propuesta
Ejecutar las pruebas

Módulo Institucional

La Ley 1014 de 2006, busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento, formando competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales para su articulación con el sector productivo

Módulo de apoyo básico

Desarrollar operaciones básicas de matemáticas aplicadas a las áreas de formación del perfil ocupacional del programa Técnico Laboral
Desarrollar destrezas en la producción de textos escritos y el adecuado uso del lenguaje



FORMAS DE PAGO

Valor de la inscripción	\$50.000
Valor del trimestre	\$480.000

Si paga el valor total del trimestre de contado se le realiza un **5%** de descuento en la matrícula

Valor del descuento	\$96.000
---------------------	----------

Paga a crédito

Si decide pagar el trimestre a crédito, se cobrará un valor de **\$35.000** por los costos administrativos

Valor del trimestre	\$480.000
Valor trimestre + costos administrativos	\$515.000

Cuota inicial	\$155.000
3 cuotas mensuales	\$120.000



Cencalaedu

Estudia Programas
Técnicos

Logística de Centro de Distribución

Nómina y Prestaciones Sociales

Crédito y Cartera

Mercadeo y Marketing

Desarrollo de Software

Talento Humano



cencala.educacion